

# ADP BRASIL AÇÕES DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE 2025



Always Designing  
for People®



# Thrive

Connected Through Disability

# LOTS OF SOCKS

19/03 a 21/03– São Paulo e Online (IG)

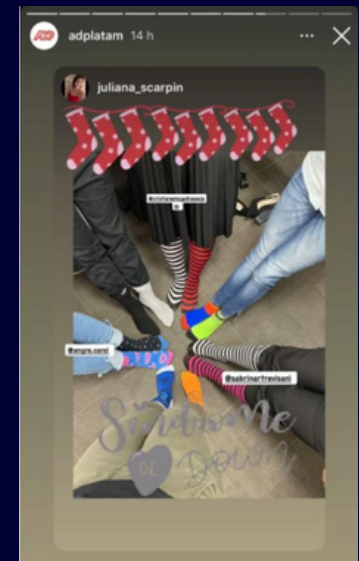


**OBJETIVO:** O evento teve como objetivo divulgar e trazer conscientização sobre o Dia Mundial da Síndrome de Down, comemorado em 21 de março. Aderimos ao movimento "LotsofSocks", no qual as pessoas são convidadas a usar meias trocadas, simbolizando a beleza das diferenças e fomentar a aceitação do diverso. Tivemos uma adesão muito grande de colaboradores de toda a ADP Brasil, seja por meio do Instagram ou fotos sendo compartilhadas internamente. Um destaque para a adesão de praticamente todos os membros do Comitê Executivo, o vídeo no Instagram teve quase 2 mil visualizações.

## Feedbacks

Tivemos ótimos feedbacks em todos os níveis e os colaboradores a todo momento nos traziam que a ação também aconteceu na escola dos filhos, ou outras instituições das quais participam.

# Fotos e registros do evento



# ABRIL – MÊS DO AUTISMO

- O mês de abril é marcado pela discussão do autismo, considerado o “mês azul”.
- Ao longo do mês, o ThriveBrasil organizou ações para fomentar o tema e promover informação de qualidade para auxiliar a população ADP a entender melhor o que consiste o amplo espectro do Autismo.
- Foi organizado um espaço instagramável e incentivado para que os colaboradores viessem vestidos de azul. Esse espaço trazia mensagens de inclusão e aceitação.
- Também foram distribuídos mais de 300 lacinhos com o símbolo do autismo, os quais ainda podem ser vistos nos crachás dos colaboradores.

Foram lançados quatro episódios do podcast ThriveCast, em que cada um abordava um aspecto diferente do autismo:

- Processo de diagnóstico e amadurecendo a notícia
- Rotinas e desafios de uma família atípica
- Visão e importância da família
- Importância do diagnóstico na vida adulta

# ABRIL – MÊS DO AUTISMO

02/04 a 30/04 – São Paulo e Online  
(Thrive cast)

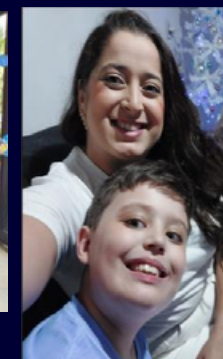


+300  
Participantes → 100%  
ADP

70%  
presencial → 25-30  
líderes

## Feedbacks

- Tivemos ótimos feedbacks, times inteiros foram tirar fotos no espaço instagramável e colaboradores carregam os lacinhos do autismo por toda a ADP.
- Tivemos uma enorme aderência no Instagram também.
- Alta aderência no podcast.



# WORKSHOP BAIXA VISÃO

## ENTENDENDO PARA INCLUIR

- O objetivo do Workshop “Baixa Visão –entendendo para Incluir” foi conscientizar, sensibilizar e munir de informações a população ADP, tanto os líderes, quanto os colaboradores, para que pudessem entender um pouco mais sobre a condição de baixa visão.
- O workshop foi iniciado com um exercício de auto descrição com as luzes apagadas, gerando empatia do público para com os palestrantes, Fernando Chessae Douglas Miguel. Ambos trouxeram um pouco de suas histórias e contribuíram com muitas informações práticas, como o que significam as cores das bengalas, como ajudar um deficiente visual, mitos e verdades, dados demográficos, o que não fazer.
- Por fim, nos deram uma dose enorme de inspiração!

# WORKSHOP BAIXA VISÃO

07/05/2025 – Auditório BrasileWebex

Apr. 100  
participantes → **100%**  
ADP



75%  
presencial → **Apr. 8**

## Depoimentos de quem participou

- Gostei de tudo, desde as dúvidas esclarecidas entre os mitos e verdades, até as histórias de superação, que foram contadas pelos participantes, pois foi enriquecedor.
- Achei o tema muito interessante e percebi que temos muitos colegas com esse tipo de desafio
- Gostei de tudo, desde as dúvidas esclarecidas entre os mitos e verdades, até as histórias de superação, que foram contadas pelos participantes. Foi enriquecedor.
- Foi o primeiro que acompanhei nesses 7 meses de empresa, e vou acompanhar mais. Quando houver inscrições para o grupo, com certeza irei fazer.
- Divulgam bastante...Estes eventos tem sido de muito aprendizado! Parabéns.
- Foi ótimo o evento, achei a organização bacana, a apresentação ótima e os temas pertinentes.
- Conhecimento sobre a vivência de pessoas com baixa visão, entender os desafios que essas pessoas encontram e aprendizado sobre como lidar com eles sem ser capacitista.

# Fotos e registros do evento



# CIRCUITO SENSORIAL

## UMA VISÃO ALÉM DO OLHAR

O objetivo do "Circuito Sensorial" do Thrive foi sensibilizar e criar empatia na nossa população ADP no que tange às dificuldades diárias enfrentadas pelos PCDs. Para isso, foi criada uma experiência imersiva, na qual os nossos colaboradores puderam realizar esse exercício de empatia.

A experiência foi composta por quatro estações:

- Deficiência motora –os colaboradores precisaram fazer um percurso utilizando cadeira de rodas e tiveram de abotoar botões de uma camisa e amarrar o cadarço de um tênis com os dedos amarrados.
- Deficiência visual –colaboradores podiam fazer pedidos de produtos do ThriveCafé, mas para isso precisaram utilizar um cardápio escrito em braile.
- Deficiência Auditiva –colaboradores precisavam seguir instruções e responder perguntas, mas estavam utilizando abafadores de som, speaker e uma máscara, para evitar a leitura labial e acrescentar dificuldade ao desafio.
- Autismo –os colaboradores puderam ter a sensação de ser uma criança autista visitando um shopping. Para isso, foram utilizados óculos de realidade aumentada.

# CIRCUITO SENSORIAL

24/06/2025 – Antigo Tech Café

**Apr. 125** → **100%**  
Participantes ADP



**100%** → **Apr. 5**  
presencial

## Depoimentos de quem participou

- Considero surreal, uma das melhores que já pude participar.
- Foi uma experiência inédita para mim. A primeira vez que senti o braile e sentei numa cadeira de rodas, com certeza no meu caso, o objetivo do evento foi atingido, pois saí de lá mais sensibilizada.
- Foi sensacional, cada tarefa que tentamos executar me trouxe um choque de realidade porque sempre vemos pessoas assim, mas nunca tinha vivido ou sentido algo como essa experiência.
- Muito interessante e impactante. Desabotoar a camisa com mobilidade reduzida nas mãos foi muito desafiador e o cardápio em braile nos traz uma reflexão sobre o tema, pois pouquíssimos estabelecimentos possuem isso.
- Foi uma experiência incrível! Pude perceber que os obstáculos no dia a dia de uma pessoa PCD podem aparecer nas tarefas mais simples e habituais, como amarrar um cadarço de sapato, por exemplo, algo tão automático para quem não possui uma deficiência.
- Gostei muito, deu para sentir na pele o que muitas pessoas com deficiência passam no dia a dia.

# Fotos e registros do evento



# OFICINAS DE LIBRAS

- 4 sessões ao longo de Setembro de 2025.
- O objetivo é de ampliar a comunicação e fortalecer uma cultura cada vez mais inclusiva na ADP.
- Realizada durante o mês de setembro.
- + 130 inscrições no total e + 100 inscritos nas primeiras horas do lançamento.
- Ministrado pela colaboradora Fernanda Cruz, que criou e apresentou material exclusivo e didático, focado em comunicação prática para o dia a dia. Proporcionado uma experiência leve, prática e transformadora.
- Encerramos com uma cerimônia especial reunindo colaboradores e lideranças.
- Cada participante recebeu certificado, simbolizando não apenas um novo conhecimento, mas celebrando o protagonismo de quem se dedicou a tornar o ambiente da ADP ainda mais acessível.

# Fotos e registros do evento



# PALESTRA COM LEONARDO PLACUCCI FILHO

- Workshop on-line de motivação e resiliência, reunindo colaboradores de diversas áreas para um encontro marcante e inspirador. A ADP convidou o palestrante Leonardo Placucci Filho, que está em reabilitação após sofrer um AVC.
- Durante a palestra, Leonardo compartilhou sua jornada de recuperação e os desafios enfrentados ao longo do processo, trazendo uma mensagem forte e autêntica sobre coragem, determinação, propósito e a capacidade humana de se reinventar. Seu relato emocionou os participantes e reforçou a importância de persistir mesmo diante das adversidades mais dolorosas.
- O workshop teve ainda a participação especial de Mariane Guerra, VP de RH da ADP Latam, que destacou a relevância de iniciativas como esta, voltadas a fortalecer a motivação, a resiliência e a mentalidade positiva dos colaboradores.
- Contamos ainda com a participação do médico Dr. Antônio Silva, que trouxe dicas de como identificar um AVC, uma vez que quanto mais rápido for identificado, melhores são as chances de sobrevivência.

# Registro do evento



Webex Informações do webinar Ocultar barra de menus 01:30:12

Arquivo Editar Compartilhar Exibir Áudio e vídeo Participante Webinar Ajuda

1 oculto

Leonardo Placucci Filho

Visualizando os aplicativos do Servin... 68%

### CONSELHO PARA O LEO

"Estou vivo.  
Tenho muita coisa pela frente.  
O limite é o céu."

Ativar o som Iniciar vídeo Compartilhar

ADP



# Abayomi

# RECONHECIMENTOS



# CAFÉ DA MANHÃ

## Acolhimento

Os Cafés Abayomi são **espaços de confiança**, onde refugiados e imigrantes se conectam, superando barreiras linguísticas e culturais, promovendo integração e apoio mútuo.

## Fevereiro

Café da Manhã com todos os participantes do BRG + colaboradores em situação de refúgio.  
38 participantes no total.

## Abril

Café da Manhã com todos os participantes do BRG + colaboradores em situação de refúgio.  
30 participantes no total.



# ALMOÇO SABORES DO MUNDO

**Agosto: Celebrando a Diversidade Cultural**

O evento multicultural reuniu 370 participantes em uma experiência gastronômica única, destacando pratos como Cuscuz Marroquino e Mufete de Angola, promovendo intercâmbio cultural. Tivemos um total de 7 pratos de diferentes países.



# OFICINA DE BONECAS ABAYOMI

Agosto e novembro: Símbolos de Resistência

As oficinas de Bonecas Abayomi promovem a criatividade e a resiliência através da arte, unindo comunidades e simbolizando a força das mulheres em situações de refúgio.

As oficinas tiveram um total de 60 participantes e 150 bonecas abayomi foram feitas.



# PAPO DE CARREIRA

Novembro: Impacto e Interação nas Carreiras

Ministrado por Alessandro Piován, membro do Comitê Executivo da ADP que migrou para o Brasil, e com participação de mais de 170 colaboradores; a palestra promoveu interações significativas e discutiu oportunidades de carreira em um ambiente acolhedor e inspirador para todos os participantes, na perspectiva de alguém que migrou para o Brasil.



# DOAÇÕES PARA ONG

## Dezembro: Responsabilidade Social

Durante o último mês do ano, foi realizada uma campanha de doação de itens para Instituto Adus, que fornece treinamento para pessoas em situação de Refúgio. Foram arrecadados itens para salas de treinamento, coffee break e papel sulfite.





ADP's LGBTQ & Ally Business Resource Group

# CAFÉ COM PRIDE - SAÚDE E VIDA DAS PESSOAS

## LGBTQIAPN+

Participação especial Dr. Eduardo Corazza

Local e data  
Auditório Brasil - 13/03/2025



**46**  
Participantes → **100%**  
ADP      **0%**  
Não ADP

**80%**  
Presencial → **03**  
Quantos líderes



# SEMANA DO ORGULHO LGBT

Local e data

Dependências da ADP – 16 a 18 de jun de 2025

+222 Participantes → 100% ADP 0% Não ADP

100% Presencial → 20 líderes



# CAFÉ COM PRIDE: COMO SER ALIADO DA CAUSA LGBTQIAP+

Local e data  
Auditório Brasil – 12/08/2025

59 Participantes → 100% ADP

99% Presencial → 07 líderes



# CONVERSA SOBRE INTERSECÇÃO SEXUALIDADE E RAÇA

Local e data  
Auditório Brasil – 19/11/2025

44 Participantes → 100% ADP

55% Presencial → 3 Quantos líderes





cultivate

Inspirar. Empoderar. Encorajar

# FEVEREIRO

Gravação de Podcast em comemoração ao dia Internacional Contra a Discriminação Racial. Evento interno realizado com 18 pessoas.



# MARÇO

- Divulgação de mulheres pretas relevantes dentro e fora da ADP
- Roda de conversa com mulheres pretas inspiradoras da ADP
- Gravação do PodCast sobre desafios de cada participante do grupo

Apresenta: Roda de Conversa

Luara Maciel      Claudia Perazio      Eliene Cotrim

 31/03       14h      Link da Reunião:  
<https://adpmeet.webex.com/adpmeet/j.php?MTID=md4c78f1ecc60a57300d8e238e2c0e8fd>



# MAIO

Gravação e Divulgação de Podcast em comemoração ao Dia Nacional de Denúncia Contra o Racismo.



# JULHO

- Dia Internacional da Mulher Preta Latino Americana e Caribeña
- Participação em evento externo Pacto das Pretas



# AGOSTO

- PRIDE convida Cultivate - Conversa sobre a intersecção LGBT e Racial com 44 participantes
- Três sessões de "cinema" com exibição do curta *Amor de Cabelo* com roda de conversa, com um total de 45 participantes



# NOVEMBRO

- 4 Sessões de Letramento Racial com Quiz Interativo
- Oficina de bonecas Abayomi
- Encontro Geracional
- Café Conexão B3 - Núcleo Bl4ck e Cultivate
- Certificação da ADP pelo Pacto pela Equidade Racial
- Feira com empreendedores convidados pelo Cultivate
- Aulão de Samba Rock com Feijoada Especial



## NOVEMBRO - MÊS DA CONSCIÊNCIA NEGRA

**04/11** • Letramento Interativo

**05/11** • Oficina Bonecas  
+ Abayomi 

**11/11** • Encontro Geracional

**18/11** • Cultivate Fair  
com Almoço Especial  
e Aulão de Samba Rock

Venha celebrar conosco!





# MARÇO- PALESTRA DE MÊS DA MULHER

Parceiro Wellness: DraFernanda Bauk  
129 participantes no total

## Depoimento de quem participou

- Foi tudo perfeito e muito esclarecedor! A palestra foi muito clara e objetiva nos pontos. Parabéns a toda a equipe por essa ação maravilhosa e que visa a prevenção e qualidade de vida da mulher!
- Não tenho o que comentar para melhor, foi tudo ótimo. Parabéns aos organizadores.



# MARÇO-MÊS DA MULHER

- Parceiro Wellness: sessões de quick massage para todas as colaboradoras.

60  
participantes



# MARÇO-MÊS DA MULHER

Sessões de fotos corporativas para colaboradoras mulheres.

203  
participantes



# MARÇO-MÊS DA MULHER

- Feira com colaboradoras mulheres convidadas pelo iWIN.
- +200 participantes



# MARÇO-MÊS DA MULHER

Palestra sobre vida financeira, incentivando o empoderamento feminino a partir da independência financeira com a Diretora da área de Finanças Rebecca Zerbini. Participação total de 85 colaboradoras.

## Depoimento de quem participou:

- A conversa foi ótima e descontraída, adorei ter abordado o tema de um jeito acessível a todos e dentro da realidade da maioria.



# MARÇO-MÊS DA MULHER

Ação em parceria com o Cultivate com as colaboradoras Luara Maciel, Claudia Perazio e Eliene Cotrim. A palestra teve como objetivo divulgar histórias de carreiras de sucesso dessas colaboradoras. Tivemos um total de 48 participantes na roda de conversa.

## Depoimento de quem participou

- “Por mais encontros assim. Muito lindo e único.”
- “Realizar este tipo de roda de conversas com mais frequência e diferentes temas. A palestra de hoje foi muito importante para entender os desafios que uma mulher preta enfrenta tanto em diferentes áreas como também em diferentes idades.”

The infographic features three women in circular portraits: Luara Maciel (left), Claudia Perazio (middle), and Eliene Cotrim (right). The background is a light pink color with various traits written in red text around the portraits. The traits include: Determinação, Coragem, Persistência, Objetivo, Força, Foco, Superação, Inspiração, Resiliência, Transformação, and Gratidão. The logos for iWIN, Mulheres de SUCESSO, and cultivate are at the top.

**iWIN** **Mulheres de SUCESSO** **cultivate**  
Inspiração, Empoderar, Encorajar

**Determinação** **Coragem** **Persistência** **Objetivo**

**Força** **Foco**

Luara Maciel Claudia Perazio Eliene Cotrim

**Superação** **Inspiração**

**Resiliência** **Transformação** **Gratidão**

# PROGRAMA ADA LOVELACE-BRASIL

Incluindo jovens mulheres de comunidades carentes no mercado de trabalho, com foco principalmente em tecnologia.



Copyright © 2025 ADP, Inc.

## DESTAQUES

**120**

estudantes desde 2023

**4**

(GV, Hemeritas, Mauá,  
Basilides)

**5**

estudantes contratadas  
na ADP

**65%**

das participantes  
estão no mercado de  
trabalho



**NOVAS  
TURMAS EM  
BREVE**

## APRIMORAMENTO DE HABILIDADES

- Programação HTML5, SQL, Python e Java
- Gerenciamento de Projetos
- Treinamento na Plataforma da ADP
- Treinamento em Habilidades de Apresentação

## AUTONOMIA

- Empoderamento Financeiro & Finanças Pessoais
- Gestão de Tempo
- Rodas de Conversa Inspiradoras

## AUTO-CONFIANÇA

- StandOut Assessment & Feedback
- Workshop Síndrome do Impostor
- Treinamento de Marca Pessoal
- Inteligência Emocional

## EMPREGABILIDADE

- Workshop sobre Entrevistas
- Sessão de Fotos para o LinkedIn
- Conjunto de roupas corporativas (parceria com ONG)

# PINK OCTOBER



**Durante o Mês:**  
Arrecadação de kit de saúde e  
Beleza para Instituições de  
apoio a mulheres em  
tratamento do Câncer  
**Partnership: Rally Social**



**Sessões de  
Inspiração  
Feminina**



**Sessões de colorimetria**



**Corridas contra o Câncer  
de Mama**



**Semana Self Care  
Massagens**



**Self-care: Yoga**



**Talk: Palestra sobre saúde da  
mulher**



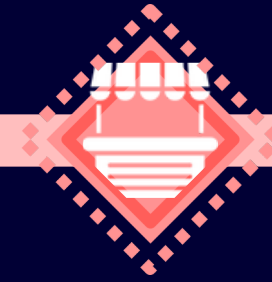
**Pink  
Day**



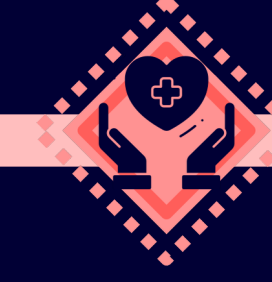
**ADP Pink October Official  
Café da Manhã Especial**



**Amor em Mechas –  
Arrecadação e doação de  
cabelos para a  
Instituição**



**Feira de  
Empendedororas**



**Palestra sobre aspectos  
Mama  
relacionados ao Câncer de**



**Entrega dos Kits Arrecadados**



Always Designing  
for People®